

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт Массмедиа и рекламы

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование

Кафедра: Телевизионных, радио и интернет технологий

Факультет: Факультет журналистики

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

редакторский

организационно-управленческий

производственно-технологический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

 / В.И. Маколов/

Декан

 / Н.Я. Макарова /

Руководитель ОП

 / В.И. Ярных /



-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						81	81	2916	2916	810	810	1836	270		30	24	27	
<b>Обязательная часть</b>						33	33	1188	1188	330	330	750	108		19	11	3	
+	Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.О.02	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1		2	2	72	72	20	20	52			2			
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
+	Б1.О.04	Современные теории массовой коммуникации	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.О.05	Методика преподавания медиадисциплин	2			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.О.06	Технологии формирования медиаконтента			1	3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.О.07	Медиаэтика	3			3	3	108	108	30	30	60	18				3	
+	Б1.О.08	Медиаэкономика		1		3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.О.09	Современный медиаменеджмент	2			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.О.10	Современный медиатекст	2			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.О.11	Ораторское мастерство		1		2	2	72	72	20	20	52			2			
+	Б1.О.12	Современные медиасистемы		1		3	3	108	108	30	30	78			3			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						48	48	1728	1728	480	480	1086	162		11	13	24	
+	Б1.В.01	Проектирование мультимедийного контента	3			3	3	108	108	30	30	60	18				3	
+	Б1.В.02	Продюсирование мультимедийных проектов			2	3	3	108	108	30	30	78				3		
+	Б1.В.03	Мультимедийные проекты в глобальном медиапространстве	3			3	3	108	108	30	30	60	18				3	
+	Б1.В.04	Редактирование мультимедийных проектов			3	3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.05	Медиамаркетинг	2			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.В.06	Медиаредактирование	1			4	4	144	144	40	40	86	18		4			
+	Б1.В.07	Технологии копирайтинга	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.В.08	Реклама в структуре современного медиабизнеса	2			4	4	144	144	40	40	86	18			4		
+	Б1.В.09	Управление человеческим капиталом в мультимедийном проекте			3	3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>3</b>	3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>					3	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Современный медиаландшафт			3	3	3	108	108	30	30	78					3	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Медиасоциология			3	3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>3</b>	3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>					3	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Современные социальные медиа			3	3	3	108	108	30	30	78					3	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Бренд-журналистика в мультимедийной среде			3	3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>				3	
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Нейрокопирайтинг	3			3	3	108	108	30	30	60	18				3	
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Лингвокультурология	3			3	3	108	108	30	30	60	18				3	
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>				3	

+	Б1.В.ДЭ.04.01	Технологии блогинга	3			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Интегрированные медиакоммуникации	3			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>			4	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>86</b>	<b>18</b>		4			
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Технологии взаимодействия с медиааудиторией	1			4	4	144	144	40	40	86	18		4			
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Психология коммуникаций в мультимедийной среде	1			4	4	144	144	40	40	86	18		4			
+	Б1.В.ДЭ.06	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>2</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>				3		
+	Б1.В.ДЭ.06.01	Управление цифровым контентом в сфере культуры и искусства		2		3	3	108	108	30	30	78				3		
-	Б1.В.ДЭ.06.02	Медиакоммуникации в цифровом пространстве		2		3	3	108	108	30	30	78				3		
<b>Блок 2.Практика</b>						30	30	1080	1080	40		1040		1080		6	3	21
<b>Обязательная часть</b>						24	24	864	864	32		832		864		3	3	18
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа			234	24	24	864	864	32		832		864		3	3	18
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						6	6	216	216	8		208		216		3		3
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			2	3	3	108	108	4		104		108		3		
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			4	3	3	108	108	4		104		108				3
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5						3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	15.5		200.5						6
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>						2	2	72	72	20	20	52				2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД</b>						2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>		<b>2</b>		2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>52</b>				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		2		2	2	72	72	20	20	52				2		